

Destination Saône @ Loire



Mode opératoire v1 – Mise à jour du 09/12/2019

Extranet Pros – <https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com>



Décibelles Data,
c'est quoi ?

Mettre à jour
mes données

Créer une
nouvelle offre

Les autres
fonctionnalités de
l'espace pro

Astuces
pour
des photos et des
descriptifs sans
fausse note !

Besoin d'aide ?

1 Décibelles Data, c'est quoi ?



décibelles data

plus de résonance pour nos destinations

Voici tout ce qu'il faut savoir sur la base de données « Décibelles Data », en 1min30 chrono pour être bien référencé !

› Visionner la vidéo [en cliquant sur ce lien](#)

2 Action !

Pas à pas pour mettre à jour mes données

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations

Je me connecte à l'Extranet Pros Décibelles Data pour mettre à jour mes données :

› <https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com>

Attention, pour me connecter à l'Extranet Pros, j'utilise :

- soit le navigateur Google Chrome 
- soit le navigateur Firefox Mozilla 

et je vérifie aussi si mon navigateur est à jour.

Identification

Nom d'utilisateur :

Mot de passe :

☐ Garder ma session active

Connexion

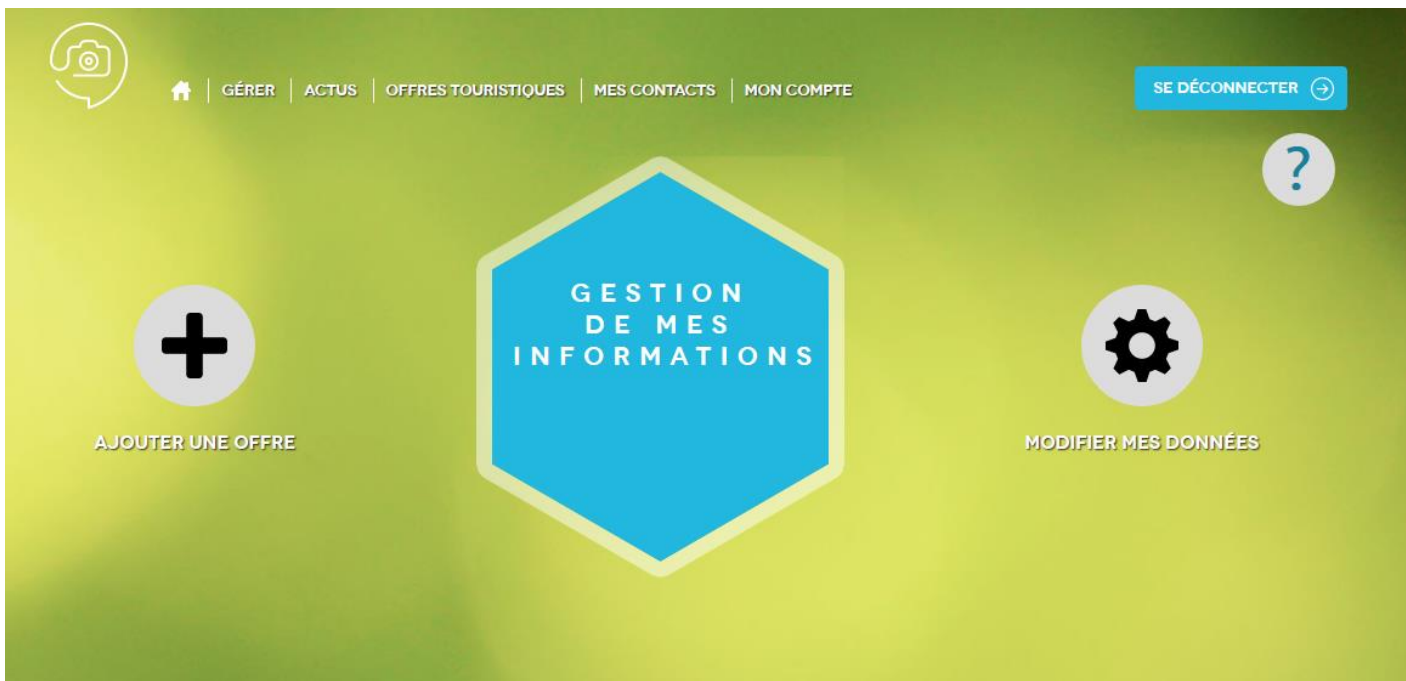
Demander un code d'identification

[Mot de passe perdu](#)

- ❶ Je saisis mes codes d'identification :
Mon nom d'utilisateur
= adresse mail déclarée dans Décibelles Data
- ❷ **Mon mot de passe.**
Si j'ai égaré mon mot de passe, je clique sur « Mot de passe perdu ».

Un mail me sera alors envoyé automatiquement sur ma boîte mail avec mon mot de passe dans les secondes qui suivent
- ❸ Je clique sur « **Connexion** »

Je veux mettre à jour mes données



① Je clique sur



MODIFIER MES DONNÉES :

Fêtes et manifestations

- > Un Fantastic Picnic sensoriel au château  
- > Atelier créatif: crées ton instrument de percussion  
- > Festival Les Médiévales édition 2019  
- > Pâques au Château de Couches  
- > La bulle dans tous ses états !  
- > Le Défi Jade au Château de Couches !  
- > Féerie de Noël au Château de Couches !  
- > Halloween au Château de Château 2018  
- > Visite-spectacle Montjoie par Thomas Volatier  
- > Par Monts et par Vins - Oenocaching, découverte des vins du Couchois  
- > Jazz a du Goût  

Hébergements locatifs

- > Chambres d'Hôtes "Château de Couches"  

Patrimoine culturel

- > Château de Couches Marguerite de Bourgogne  

Restauration

- > Restaurant le Blason de Vair  
- Annoncez les offres promotionnelles de votre restaurant sur nos sites internet ! (Restaurant le Blason de Vair)
- Faites-nous connaître l'actualité de votre restaurant ! (Restaurant le Blason de Vair)

② On me propose alors toutes les fiches que je peux mettre à jour.

Rappel : toutes les fiches disposant d'une même adresse mail sont rassemblées sous un même compte d'accès à l'extranet pros.

③ Je clique sur « la fiche que je souhaite mettre à jour »

Actuellement, vous pouvez mettre à jour vos données en français. Prochainement, vous pourrez procéder à la mise à jour de vos données également en anglais.

Conditions générales de fournitures d'informations

Informations des prestataires touristiques dont les données sont collectées

Version en vigueur au 5 mars 2019

Préambule :

- 1) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a notamment pour mission de favoriser la diffusion d'informations touristiques relatives à la Bourgogne-Franche-Comté via le système d'informations dénommé DECIBELLES DATA.
- 2) Dans le cadre de sa mission, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met à disposition une plateforme de saisie en ligne permettant la saisie des informations relatives au tourisme en Bourgogne-Franche-Comté afin qu'elles s'intègrent dans DECIBELLES DATA.
- 3) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met DECIBELLES DATA à disposition de partenaires institutionnels et professionnels du tourisme ayant pour mission de promouvoir la Bourgogne-Franche-Comté.
- 4) Toute fourniture de données à caractère personnel, d'informations et de contenus destinés à s'intégrer dans la base de données touristiques de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme – 5, avenue Garibaldi – BP 623 – 21006 Dijon Cedex - nécessite la consultation et

ARTICLE IV – Durée de la présente convention :

La présente convention est conclue pour une durée d'un an minimum, expirant au 31 Décembre de l'année suivant la date de la signature de la présente convention. Elle est reconduite tacitement pour une durée renouvelable, sans limitation du nombre des reconductions, sauf dénonciation par l'une des parties moyennant le respect d'un préavis d'un mois, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties.
Par exception à l'alinéa qui précède, la cessation ou rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de partenariat DECIBELLES DATA conclu entre le CRT BOURGOGNE FRANCHE COMTE et le partenaire au cours de l'exécution de la présente convention entraînera la rupture sans préavis de la présente convention, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties aux présentes.
Par ailleurs, la dénonciation de la délégation de saisie et de modération éventuellement signée par le fournisseur d'informations n'entraîne pas à elle seule dénonciation de la présente convention.

☐ J'accepte les conditions générales d'utilisation

④ Si je n'ai pas accepté les dernières CGU en vigueur, on me demande alors de les lire entièrement en déroulant jusqu'en bas et de **cocher la case « J'accepte les conditions générales d'utilisation »**.

⑤ Je dois aussi cliquer sur **« Valider mes CGU »** ou **« Je refuse les CGU »**.

Si vous refusez les CGU, il ne sera pas possible de mettre à jour vos informations. Dans ce cas, votre offre sera supprimée de Décibelles Data.

Je refuse les CGU

Valider mes CGU


MES INFORMATIONS

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.







<
IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
VISITES
EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS
P
>

Type d'équipement principal

Type d'équipement principal
Site de défense

Thèmes site de défense
Château ✕

Catégorie du site
Classé ou inscrit (CNMHS) ✕

Style architectural du site
Roman ✕ XIXe siècle ✕

Adresse

 Rechercher une adresse

- ⑥ La fiche de présentation de mon offre s'ouvre et est pré-remplie avec les données que j'ai déjà saisies directement sur l'extranet Pros ou communiquées à mon Office de Tourisme. Mes données sont répertoriées dans différents onglets qu'il convient de vérifier et de mettre à jour si besoin.

Pour changer d'onglet, il suffit de cliquer directement sur l'onglet. Pour faire défiler les onglets, cliquer sur les flèches situées à gauche ou à droite.

Voyons en détail les 5 informations
que je dois mettre à jour
à minima une fois par an...

① Allô, il y a quelqu'un ?

Mes coordonnées téléphoniques, mail, web sont essentielles pour être contacté ou pour la réservation.

Mes coordonnées postales et ma géolocalisation sont très importantes pour toutes les personnes qui vous chercheront avec leur GPS.

Mes coordonnées

= bloc « adresse » dans l'onglet « Identification »

+ Ma géolocalisation

= bloc « google map » dans l'onglet « accès localisation » :

Si mon offre n'est pas correctement géolocalisée, je peux directement l'ajuster en déplacement le marqueur ou saisir ma longitude et ma latitude dans les champs « longitude » et « latitude ».

+ Un téléphone fixe et/ou portable et/ou une adresse mail et/ou un site internet diffusables au grand public

= bloc « moyens de communication information/réservation » dans l'onglet « information/réservation ».

Si votre offre est réservable en ligne, pensez à indiquer l'url directe de réservation en indiquant « Centrale de réservation » dans le champ « Type de réservation ».

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION INFORMATION / RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS VISITES EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS P

Adresse

Rechercher une adresse

Nom - Raison Sociale*
Château de Couches Marguerite de Bourgogne

Adresse 1
RD 978

Adresse 2

Adresse 3

Code Postal
71490

Commune*
COUCHES

ACCÈS LOCALISATION IDENTIFICATION INFORMATION / RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS VISITES

GoogleMap

Rechercher une adresse

Plan Satellite

Description du champ : Indique si les coordonnées GoogleMap doivent être mises à jour automatiquement ou si elles ont été saisies manuellement

Modification manuelle

☒ Oui ☐ Non ☐ Non renseigné

Longitude
4.58608721

Latitude
46.8624822

INFORMATION / RÉSERVATION IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION ACCUEIL TARIFS VISITES EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS PHC

Moyens de communication information / réservation Déplier tous les champs

Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom	Type de réservation
Téléphone fixe	03 85 45 57 99	Réservation directe
Méi	contact@chateaudecouches.com	Réservation directe
Site web (URL)	http://www.chateaudecouches.com	Réservation directe

② Le descriptif simple et efficace !

Allez à l'essentiel ! Soyez accrocheur ! Adaptez le ton à votre type de clientèle et insérez des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.

Un descriptif doit pouvoir être lu en moins d'une minute par l'internaute.

Mon descriptif

= bloc « descriptif » dans l'onglet « Identification »

Vous pouvez faire des retours ligne, des sauts de ligne. Par contre, faites des phrases en respectant les règles de ponctuation (majuscules, points...). Ne pas utiliser d'abréviation. Ne pas faire de copier/coller d'un texte saisi dans word ou dans excel ou dans un autre logiciel de traitement de texte.

←

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

INFORMATION / RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

VISITES

EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS

P →

Labels

Labels

Accueil Vélo ✕

Aventures Mômes ✕

▼

Territoires de labellisation Vignobles et Découvertes

Territoire de labellisation Bourgogne et Découvertes

Pas de données

Descriptif du site

Description commerciale *

Nous vous proposerons des visites guidées et audioguidées tout au long de l'année, des dégustations œnologiques des vins du Couchois, dans notre caveau ou en terrasse.
Le restaurant vous accueille le mercredi midi et du jeudi midi au dimanche midi avec une cuisine de produits frais et faite-maison.
Et pour les enfants un « atelier créatif » customise ton objet en bois afin de t'équiper comme un Chevalier ou une Princesse !
Le donjon (XI^{ème}), les tours rondes (XIII^{ème}), les murailles d'enceinte (XIII^{ème}) rappellent qu'il s'agissait là d'une des plus importantes places fortes de la région. La chapelle néo-gothique et le pavillon d'habitation aux tuiles vernissées complètent cet ensemble.

③ Ne laissez pas passer la date !

La saisie des dates et horaires d'accueil est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements ou afficher des établissements ouverts à un instant T.

Exemple : je recherche un restaurant ouvert ce midi à proximité du lieu où je suis à l'aide de mon smartphone.

Mes horaires et périodes d'ouverture (sauf pour les événements)

= bloc « ouverture accueil » dans l'onglet « Accueil »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un site ouvert ce matin à proximité du lieu où il est géopositionné.

ET

bloc « ouverture/fermeture en texte libre »

Il est important de compléter ce bloc car ceux sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre site ou activité ou hébergement ou restaurant.


PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE






IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
VISITES
EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS
P

Ouverture accueil
Déplier tous les champs

	Date début	Date fin	heure debut 1	heure fin 1	heure debut 2	heure fin 2
	01/04/2019	30/09/2019	10:00	12:00	14:00	18:00

+

Ouverture / fermeture en texte libre
Déplier tous les champs

Ouverture / fermeture en texte libre	Année de validité
Ouverture le 06/04/2019. D'avril à septembre : tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 18h.	

③ Ne laissez pas passer la date !

Mes horaires et périodes d'ouverture (pour les événements)

= bloc « date de la manifestation » dans l'onglet « Identification »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un événement ayant lieu le week-end prochain.

<
IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
PHOTOS
DOCUMENTS / VIDÉOS
AFFICHAGE
>

Dates de la manifestation

Mode tableau

	Date début	Date fin	Heure ouvert 1	Heure fermeture 1	Jour fermeture
⬆	17/10/2019	17/10/2019	14:00	17:00	
Heure ouvert 2 Heure fermeture 2					
⬆	20/10/2019	20/10/2019	14:00	17:00	

<
IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
PHOTOS
DOCUMENTS / VIDÉOS
AFFICHAGE
>

Dates et horaires en texte

Ouverture / fermeture en texte libre	Année de validité
Les 17 et 20/10/2019 de 14h à 17h.	2019

+

Description du champ :
Saisissez une année de validité des informations renseignées précédemment. Exemple : 2016

ET

bloc « dates et horaires en texte »

Il est important de compléter ce bloc car ceux sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre événement.

④ Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon son budget disponible.

Mes tarifs

= bloc « tarifs » dans l'onglet « tarifs »

Il est important de compléter au moins votre tarif de base. Il est possible d'indiquer une fourchette de prix, un tarif à partir de, un tarif jusqu'à ou un tarif unique.

←

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

INFORMATION / RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

VISITES

EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS

Carte bleue ✕

Espèces ✕

Visa ✕

Tarifs

▼

Déplier tous les champs

	Intitulé tarifs	Minimum Euro 2019	Maximum Euro 2019	Complément tarif
▼	↕ Tarif audio-guide	5	7	Adulte: 7€ Enfant: 4€ Groupe: 6€
▼	↕ Tarif de base - Adulte Plei ...	6	8	Visite guidée: - Adulte : 8€ - Enfant : 4€ - Groupe : 6€
▼	↕ Tarif groupe	7	11	A partir de 10 personnes: - Visite guidée: 6€ - Visite guidée + dégustation: 11€

⑤ Des photos

Soignez particulièrement vos photos et surtout la 1^e photo qui s'affichera pour présenter votre offre. Ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène, cadrage... Ne laissez rien au hasard !

Mes photos

= bloc « photos » dans l'onglet « photos »

Il est important de télécharger à minima une photo pour illustrer votre offre. Le nombre de photos n'est pas limité. Vous pouvez donc en télécharger plusieurs. Votre photo « waouh » doit être positionnée en numéro 1.

Pour modifier l'ordre des photos, il suffit de prendre la photo à l'aide du bouton  et de faire glisser et déposer pour changer l'ordre des photos.

Attention : les photos doivent être au format jpeg, 72 dpi, 1920 pixels de large minimum, à l'horizontal. Et n'oubliez pas de mentionner le copyright = crédit photo = nom de la personne qui a pris la photo.

[← DES LOCALISATIONS](#) [INFORMATION / RÉSERVATION](#) [ACCUEIL](#) [TARIFS](#) [VISITES](#) [EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS](#) **[PHOTOS](#)** [DOCUMENTS />](#)

Photos [Déplier tous les champs](#)

Photo	
 	 Titre PCUBOU071148032_01 Copyright Château de Marguerite de Bourgogne/Frédéric Sartiaux
 	 Titre PCUBOU071148032_02 Copyright Château de Couches
 	 Titre PCUBOU071148032_03 Copyright Château de Couches/Frédéric Sartiaux

Le reste des informations doit tout de
même être vérifié
de temps en temps...

Une fois que j'ai terminé ma mise à jour

Cliquer sur enregistrer et quitter



PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE 



Et je recommence toutes ces étapes autant
de fois que j'ai de fiches à mettre à jour

Rappel : vos mises à jour sont soumises à validation de votre Office de Tourisme et/ou du coordinateur départemental et ne sont donc pas mises en ligne immédiatement sur les différents supports alimentés par Décibelles Data. Il faut compter entre 48 et 72h à minima.

**Une fiche bien renseignée
et mise à jour régulièrement**

=

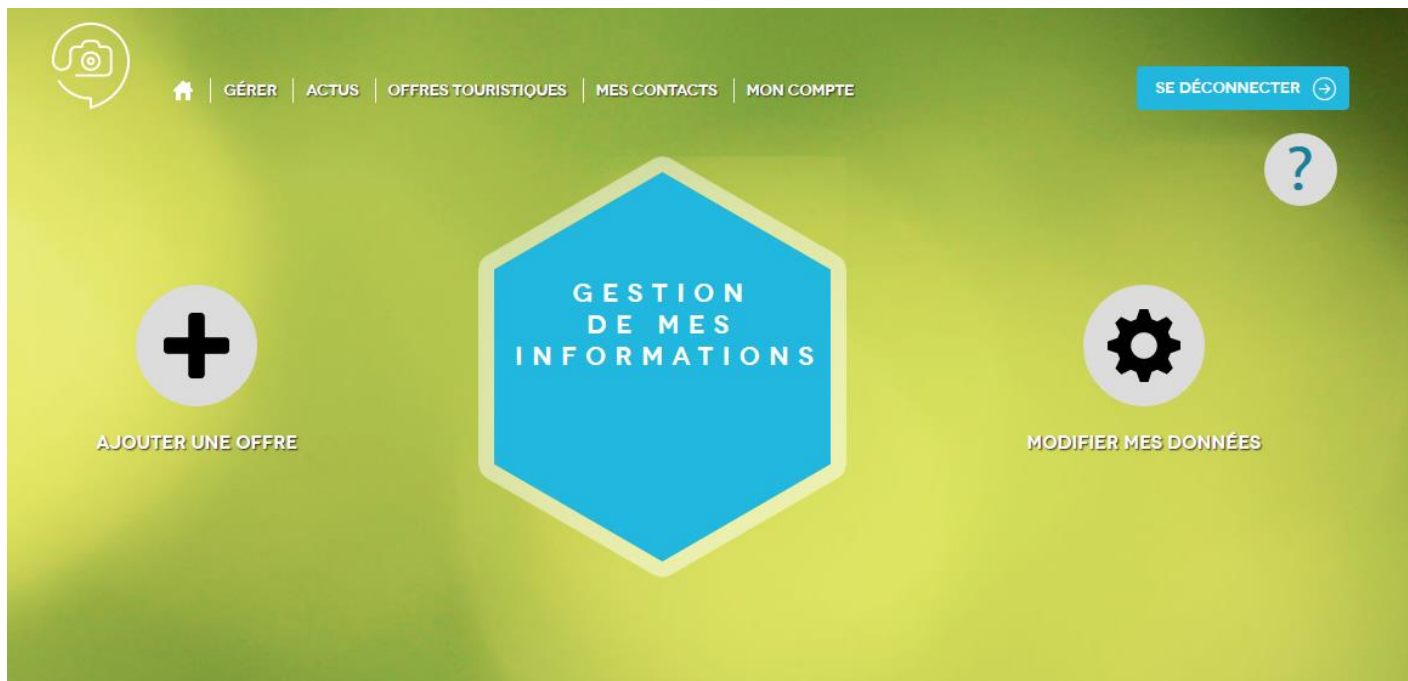
Des clients séduits !

3 Action !

Pas à pas pour créer une nouvelle offre

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations



① Je clique sur



 |  | [GÉRER](#) | [ACTUS](#) | [OFFRES TOURISTIQUES](#) | [MES CONTACTS](#) | [MON COMPTE](#) | [SE DÉCONNECTER](#) 



AJOUTER UNE OFFRE

> SÉLECTION DU TYPE D'OFFRE TOURISTIQUE

Vous avez la possibilité d'ajouter le(s) type(s) d'offre(s) touristique(s) suivant(s). Si vous souhaitez ajouter un autre type d'offre, contactez votre administrateur grâce à la rubrique « MES CONTACTS »

☐ Accessibilité - Stationnement - Itinérance	☐ Activités sportives, culturelles et formules itinérantes	☐ Artisanat	☒ Fêtes et manifestations
☐ Hébergements collectifs	☐ Hôtellerie	☐ Hôtellerie de plein air	☐ Organismes et entreprises
☐ Patrimoine culturel	☐ Produits du terroir	☐ Restauration	

[Etape suivante](#)

② Je choisis le type d'offre que je veux créer : ex : une manifestation et je clique sur « Etape suivante »

AJOUTER UNE OFFRE

[> RECHERCHE DE L'OFFRE](#)

Avant tout nouvel ajout d'offre, nous vous invitons à effectuer une recherche afin de s'assurer qu'elle ne soit pas déjà référencée dans la base touristique. Si toutefois vous ne la retrouviez pas, vous pourrez l'ajouter.

Pour rechercher une offre sur une commune, il vous faut spécifier le nom de l'offre puis le nom de la commune, le tout séparé par une virgule.
Ex : Offre, commune

Rechercher une offre :

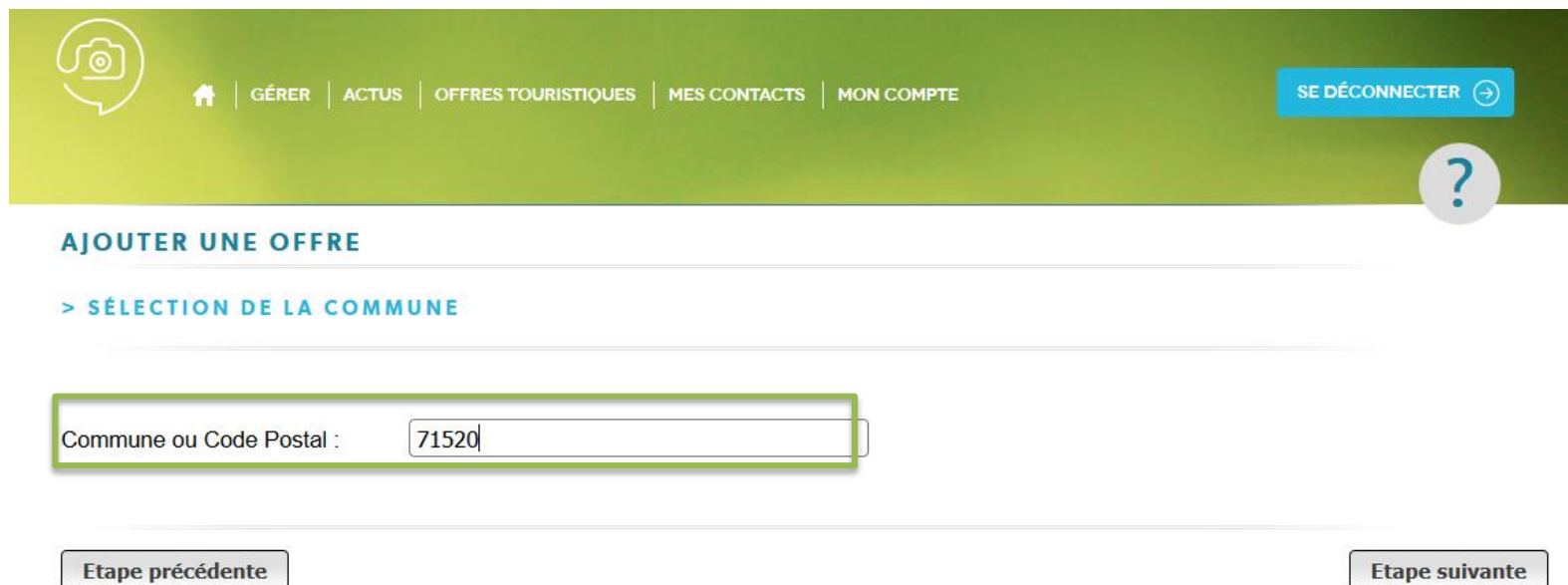
Etape précédente

randonné

- Randonnée (SORNAY)
- Randonnée (ISSY-L'EVEQUE)
- Randonnée (FRONTENAUD)
- Randonnée (VARENNES)
- Randonnée (MONTSAUCHE-LES-SETTONS)
- Randonnée (LA CHAUX)
- Randonnée (SAINT-USUGE)
- Sortie Randonnée (TOURNUS)
- Randonnée Locale (ISSY-L'EVEQUE)
- Randonnée Locale (ISSY-L'EVEQUE)

L'offre n'existe pas. Créer une nouvelle offre. +

③ Avant de saisir mon offre, je vérifie qu'elle n'existe pas déjà dans Décibelles Data. Je saisis donc le nom de mon offre dans le champ « Rechercher une offre ». Une liste m'est proposée. Si mon offre n'existe pas, je clique en bas de la liste, sur « **L'offre n'existe pas. Créer une nouvelle offre** »



The screenshot shows the 'Ajouter une offre' (Add an offer) page. At the top is a green navigation bar with a camera icon, a home icon, and links for 'GÉRER', 'ACTUS', 'OFFRES TOURISTIQUES', 'MES CONTACTS', and 'MON COMPTE'. A 'SE DÉCONNECTER' button with a right arrow is on the right. A circular help icon with a question mark is in the bottom right of the bar. Below the bar, the heading 'AJOUTER UNE OFFRE' is followed by a sub-heading '> SÉLECTION DE LA COMMUNE'. A text input field labeled 'Commune ou Code Postal :' contains the value '71520'. At the bottom are two buttons: 'Etape précédente' on the left and 'Etape suivante' on the right.

AJOUTER UNE OFFRE

> SÉLECTION DE LA COMMUNE

Commune ou Code Postal : 71520

Etape précédente

Etape suivante

④ Je saisis ensuite « **La commune ou le code postal** » où est située ma nouvelle offre et je clique sur « Etape suivante ».

Conditions générales de fournitures d'informations

Informations des prestataires touristiques dont les données sont collectées

Version en vigueur au 5 mars 2019

Préambule :

- 1) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a notamment pour mission de favoriser la diffusion d'informations touristiques relatives à la Bourgogne-Franche-Comté via le système d'informations dénommé DECIBELLES DATA.
- 2) Dans le cadre de sa mission, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met à disposition une plateforme de saisie en ligne permettant la saisie des informations relatives au tourisme en Bourgogne-Franche-Comté afin qu'elles s'intègrent dans DECIBELLES DATA.
- 3) Bourgogne-Franche-Comté Tourisme met DECIBELLES DATA à disposition de partenaires institutionnels et professionnels du tourisme ayant pour mission de promouvoir la Bourgogne-Franche-Comté.
- 4) Toute fourniture de données à caractère personnel, d'informations et de contenus destinés à s'intégrer dans la base de données touristiques de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme – 5, avenue Garibaldi – BP 623 – 21006 Dijon Cedex - nécessite la consultation et

ARTICLE IV – Durée de la présente convention :

La présente convention est conclue pour une durée d'un an minimum, expirant au 31 Décembre de l'année suivant la date de la signature de la présente convention. Elle est reconduite tacitement pour une durée renouvelable, sans limitation du nombre des reconductions, sauf dénonciation par l'une des parties moyennant le respect d'un préavis d'un mois, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties.
Par exception à l'alinéa qui précède, la cessation ou rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de partenariat DECIBELLES DATA conclu entre le CRT BOURGOGNE FRANCHE COMTE et le partenaire au cours de l'exécution de la présente convention entraînera la rupture sans préavis de la présente convention, sans droit à indemnité pour l'une quelconque des parties aux présentes.
Par ailleurs, la dénonciation de la délégation de saisie et de modération éventuellement signée par le fournisseur d'informations n'entraîne pas à elle seule dénonciation de la présente convention.

☐ J'accepte les conditions générales d'utilisation

⑤ On me demande alors de lire les CGU entièrement en déroulant jusqu'en bas et de **cocher la case « J'accepte les conditions générales d'utilisation »**.

⑥ Je dois aussi cliquer sur **« Valider mes CGU »** ou **« Je refuse les CGU »**.

Si vous refusez les CGU, il ne sera pas possible de créer une nouvelle offre. Dans ce cas, votre offre sera supprimée de Décibelles Data.

Je refuse les CGU

Valider mes CGU

AJOUTER UNE OFFRE

[> SAISIE DE L'OFFRE](#)

FMABOU071V5088PF ⓘ

IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | INFORMATION / RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | PHOTOS | DOCUMENTS / VIDÉOS | AFFICHAGES

Nom manifestation

Nom manifestation *

Descriptif de la manifestation

Descriptif de la manifestation *

Dates de la manifestation Mode tableau

Date début	Date fin	Heure ouvert 1	Heure fermeture 1	Jour fermeture
Pas de données				

Dates et horaires en texte

Ouverture / fermeture en texte libre

Année de validité

⑥ J'arrive ensuite sur le formulaire vierge avec les différents champs répartis dans les différents onglets à compléter.

Voyons en détail les 5 informations
que je dois compléter à minima
pour que mon offre puisse être référencée
correctement dans Décibelles Data...

① Allô, il y a quelqu'un ?

Mes coordonnées téléphoniques, mail, web sont essentielles pour être contacté ou pour la réservation.

Mes coordonnées postales et ma géolocalisation sont très importantes pour toutes les personnes qui vous chercheront avec leur GPS.

Mes coordonnées

= bloc « adresse » dans l'onglet « Identification »

+ Ma géolocalisation

= bloc « google map » dans l'onglet « accès localisation » :

Si mon offre n'est pas correctement géolocalisée, je peux directement l'ajuster en déplacement le marqueur ou saisir ma longitude et ma latitude dans les champs « longitude » et « latitude ».

+ Un téléphone fixe et/ou portable et/ou une adresse mail et/ou un site internet diffusables au grand public

= bloc « moyens de communication information/réservation » dans l'onglet « information/réservation ».

Si votre offre est réservable en ligne, pensez à indiquer l'url directe de réservation en indiquant « Centrale de réservation » dans le champ « Type de réservation ».

Navigation: IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | INFORMATION / RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | VISITES | EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS | P

Adresse

Rechercher une adresse

Nom - Raison Sociale*
Château de Couches Marguerite de Bourgogne

Adresse 1
RD 978

Adresse 2

Adresse 3

Code Postal
71490

Commune*
COUCHES

Navigation: IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | INFORMATION / RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | VISITES | EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS | PHC

GoogleMap

Rechercher une adresse

Plan | Satellite

Modification manuelle

☒ Oui ☐ Non ☐ Non renseigné

Longitude
4.58608721

Latitude
46.8624822

Description du champ : Indique si les coordonnées GoogleMap doivent être mises à jour automatiquement ou si elles ont été saisies manuellement

Navigation: IDENTIFICATION | ACCÈS LOCALISATION | INFORMATION / RÉSERVATION | ACCUEIL | TARIFS | VISITES | EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS | PHC

Moyens de communication information / réservation ☒ Déplier tous les champs

Type d'accès Télécom	Coordonnées Télécom	Type de réservation
☒ Téléphone fixe	03 85 45 57 99	Réservation directe
☒ Mail	contact@chateaudecouches.com	Réservation directe
☒ Site web (URL)	http://www.chateaudecouches.com	Réservation directe

② Le descriptif simple et efficace !

Allez à l'essentiel ! Soyez accrocheur ! Adaptez le ton à votre type de clientèle et insérez des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.

Un descriptif doit pouvoir être lu en moins d'une minute par l'internaute.

Mon descriptif

= bloc « descriptif » dans l'onglet « Identification »

Vous pouvez faire des retours ligne, des sauts de ligne. Par contre, faites des phrases en respectant les règles de ponctuation (majuscules, points...). Ne pas utiliser d'abréviation. Ne pas faire de copier/coller d'un texte saisi dans word ou dans excel ou dans un autre logiciel de traitement de texte.

←

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

INFORMATION / RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

VISITES

EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS

P →

Labels

Labels

Accueil Vélo ✕ Aventures Mômes ✕

▼

Territoires de labellisation Vignobles et Découvertes

Territoire de labellisation Bourgogne et Découvertes

Pas de données

Descriptif du site

Description commerciale *

Nous vous proposerons des visites guidées et audioguidées tout au long de l'année, des dégustations œnologiques des vins du Couchois, dans notre caveau ou en terrasse.
Le restaurant vous accueille le mercredi midi et du jeudi midi au dimanche midi avec une cuisine de produits frais et faite-maison.
Et pour les enfants un « atelier créatif » customise ton objet en bois afin de t'équiper comme un Chevalier ou une Princesse !
Le donjon (XI^{ème}), les tours rondes (XIII^{ème}), les murailles d'enceinte (XIII^{ème}) rappellent qu'il s'agissait là d'une des plus importantes places fortes de la région. La chapelle néo-gothique et le pavillon d'habitation aux tuiles vernissées complètent cet ensemble.

③ Ne laissez pas passer la date !

La saisie des dates et horaires d'accueil est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements ou afficher des établissements ouverts à un instant T.

Exemple : je recherche un restaurant ouvert ce midi à proximité du lieu où je suis à l'aide de mon smartphone.

Mes horaires et périodes d'ouverture (sauf pour les événements)

= bloc « ouverture accueil » dans l'onglet « Accueil »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un site ouvert ce matin à proximité du lieu où il est géopositionné.

ET

bloc « ouverture/fermeture en texte libre »

Il est important de compléter ce bloc car ceux sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre site ou activité ou hébergement ou restaurant.


PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE






IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
VISITES
EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS
P

Ouverture accueil
Déplier tous les champs

	Date début	Date fin	heure debut 1	heure fin 1	heure debut 2	heure fin 2
	01/04/2019	30/09/2019	10:00	12:00	14:00	18:00

+

Ouverture / fermeture en texte libre
Déplier tous les champs

Ouverture / fermeture en texte libre	Année de validité
Ouverture le 06/04/2019. D'avril à septembre : tous les jours de 10h à 12h et de 14h à 18h.	

③ Ne laissez pas passer la date !

Mes horaires et périodes d'ouverture (pour les événements)

= bloc « date de la manifestation » dans l'onglet « Identification »

Il est important de compléter ce bloc pour la recherche par date dans les moteurs de recherche présents sur les sites Internet. Ex : un internaute recherche un événement ayant lieu le week-end prochain.

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

INFORMATION / RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

PHOTOS

DOCUMENTS / VIDÉOS

AFFICHAGE

Dates de la manifestation

Mode tableau

	Date début	Date fin	Heure ouvert 1	Heure fermeture 1	Jour fermeture
↑	17/10/2019	17/10/2019	14:00	17:00	
Heure ouvert 2 Heure fermeture 2					
↑	20/10/2019	20/10/2019	14:00	17:00	

IDENTIFICATION

ACCÈS LOCALISATION

INFORMATION / RÉSERVATION

ACCUEIL

TARIFS

PHOTOS

DOCUMENTS / VIDÉOS

AFFICHAGE

Dates et horaires en texte

Ouverture / fermeture en texte libre	Année de validité
Les 17 et 20/10/2019 de 14h à 17h.	2019

+

Description du champ :
Saisissez une année de validité des informations renseignées précédemment. Exemple : 2016

ET

bloc « dates et horaires en texte »

Il est important de compléter ce bloc car ceux sont ces informations qui vont s'afficher sur la fiche de présentation de votre événement.

④ Tarif(s) : le petit + qui fait la différence

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon son budget disponible.

Mes tarifs

= bloc « tarifs » dans l'onglet « tarifs »

Il est important de compléter au moins votre tarif de base. Il est possible d'indiquer une fourchette de prix, un tarif à partir de, un tarif jusqu'à ou un tarif unique.

←
IDENTIFICATION
ACCÈS LOCALISATION
INFORMATION / RÉSERVATION
ACCUEIL
TARIFS
VISITES
EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS

Carte bleue ✕
Espèces ✕
Visa ✕

Tarifs
⌵ Déplier tous les champs

	Intitulé tarifs	Minimum Euro 2019	Maximum Euro 2019	Complément tarif
⌵ ⬆ ⬇	Tarif audio-guide	5	7	Adulte: 7€ Enfant: 4€ Groupe: 6€
⌵ ⬆ ⬇	Tarif de base - Adulte Plei ...	6	8	Visite guidée: - Adulte : 8€ - Enfant : 4€ - Groupe : 6€
⌵ ⬆ ⬇	Tarif groupe	7	11	A partir de 10 personnes: - Visite guidée: 6€ - Visite guidée + dégustation: 11€

⑤ Des photos

Soignez particulièrement vos photos et surtout la 1^e photo qui s'affichera pour présenter votre offre. Ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène, cadrage... Ne laissez rien au hasard !

Mes photos

= bloc « photos » dans l'onglet « photos »

Il est important de télécharger à minima une photo pour illustrer votre offre. Le nombre de photos n'est pas limité. Vous pouvez donc en télécharger plusieurs. Votre photo « waouh » doit être positionnée en numéro 1.

Pour modifier l'ordre des photos, il suffit de prendre la photo à l'aide du bouton  et de faire glisser et déposer pour changer l'ordre des photos.

Attention : les photos doivent être au format jpeg, 72 dpi, 1920 pixels de large minimum, à l'horizontal. Et n'oubliez pas de mentionner le copyright = crédit photo = nom de la personne qui a pris la photo.

[← DES LOCALISATION](#) [INFORMATION / RÉSERVATION](#) [ACCUEIL](#) [TARIFS](#) [VISITES](#) [EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS](#) [PHOTOS](#) [DOCUMENTS /' >](#)

Photos

[Déplier tous les champs](#)

Photo	
▼  ⌵ ↕	✕ Titre PCUBOU071148032_01 Copyright Château de Marguerite de Bourgogne/Frédéric Sartiaux
▼  ⌵ ↕	✕ Titre PCUBOU071148032_02 Copyright Château de Couches
▼  ⌵ ↕	✕ Titre PCUBOU071148032_03 Copyright Château de Couches/Frédéric Sartiaux

Les autres informations peuvent
tout de même être complétées par vos soins.
Ce ne sera que du +++
pour le référencement de votre offre

Une fois que j'ai terminé ma mise à jour

Cliquer sur enregistrer et quitter



PCUBOU071148032 : CHÂTEAU DE COUCHES MARGUERITE DE BOURGOGNE 



Et je recommence toutes ces étapes autant
de fois que j'ai de fiches à mettre à jour

Rappel : vos mises à jour sont soumises à validation de votre Office de Tourisme et/ou du coordinateur départemental et ne sont donc pas mises en ligne immédiatement sur les différents supports alimentés par Décibelles Data. Il faut compter entre 48 et 72h à minima.

**Une fiche bien renseignée
et mise à jour régulièrement**

=

Des clients séduits !

4 Les autres fonctionnalités de l'espace Pros

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations



OU  = Retour à la page d'accueil.

GÉRER

= Modifier mes données. Permet d'accéder à toutes les offres touristiques que je peux mettre à jour avec mon profil.

ACTUS

= Actualités = informations que souhaitent me transmettre mon OT référent ou l'Agence Destination Saône & Loire ou Bourgogne - Franche-Comté Tourisme.

OFFRES TOURISTIQUES

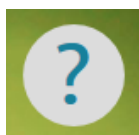
= Consultation de toutes les offres touristiques répertoriées dans Décibelles Data de la Bourgogne - Franche-Comté.

MES CONTACTS

= Coordonnées de l'Agence Destination Saône & Loire et de Bourgogne - Franche-Comté Tourisme.

MON COMPTE

= Pour modifier votre mot de passe d'accès à l'extranet Pros.



= Aide en ligne

SE DÉCONNECTER 

= Déconnexion de l'extranet Pros



Les widgets vous permettent d'afficher sur votre site, les offres touristiques que vous souhaitez.

Exemple : les événements qui se déroulent dans mon village.

5 Astuces pour des photos et des descriptifs sans fausse note !

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations



LA PHOTO = L'ARGUMENT N°1

C'est le premier élément auquel les internautes prêtent attention et de loin le plus impactant sur la prise de décision des consommateurs. Si vous prenez vous-même la photo pensez à :

1) En intérieur

- a. ouvrir les fenêtres
- b. allumer toutes les lumières disponibles

2) En extérieur

- a. penser à des photos des extérieurs pour les hébergements
- b. ne prenez pas de photo face au soleil

3) Ne pas photographier des personnes sans leur autorisation : vous devrez sinon faire signer un document stipulant que cette personne consent à apparaître sur la photo en lui indiquant toutes les diffusions possibles.

4) Soignez la mise en scène : un intérieur rangé, une décoration attrayante, une table dressée, quelques objets évocateurs de l'ambiance, ... que doit dégager le lieu ou illustrateur de la prestation vendue.



5) Pour Décibelles Data, préférez des photos :

- a. **En orientation paysage (horizontal)**
- b. **Taille** : Dans Décibelles Data, toute photo téléchargée doit être au minimum de 1920 px. de large pour que la photo puisse remonter sur tous les sites web. La résolution conseillée est de 72 dpi. Votre appareil photo a peut-être une fonction "photo pour le web". Vérifiez !
- c. **Poids** : Plus sa résolution est grande, plus l'image est lourde... moins elle s'affiche rapidement sur les sites web (l'immense majorité des utilisations). Ne chargez pas sur Décibelles Data des images de + de 2 Mo, c'est inutile pour l'immense majorité des utilisations qui seront faites de la photo.

6) Et on ne le répétera jamais assez : indiquez qui est le détenteur des droits de la photo : l'Office de Tourisme, un photographe.... Sans le champ « Copyright » rempli, il ne sera pas possible de diffuser la photo !

7) Ordonnez les photos. La photo « waouh » doit être positionnée en n°1 !



6 ASTUCES POUR UN DESCRIPTIF ATTRACTIF

Pas besoin d'être romancier pour écrire un descriptif qui donne envie !

Voici quelques pistes :

- 1) **Posez-vous les bonnes questions !** Qu'est-ce qui vous enthousiasme, vous ou votre entourage à l'idée de vouloir faire profiter les voyageurs de votre offre touristique ? Que ce soit un musée, un gîte ou une manifestation, imaginez que vous recommandez votre offre touristique à un ami.
- 2) **Ne survendez pas !** A l'inverse, si vous êtes vraiment très enthousiaste, trouvez les mots justes et n'abusez pas d'adjectifs trop exagérés et des points d'exclamation !!!
- 3) **Quelle est le style de votre offre ?** Chaque hébergement, événement, activité correspond à un type de clientèle particulier. Rédigez pour lui plaire en essayant d'adapter votre style de rédaction au type de public ciblé.



6 ASTUCES POUR UN DESCRIPTIF ATTRACTIF

- 4) **Soyez concis !** Mettez les informations importantes au début de votre description pour que le lecteur les trouve tout de suite, sans avoir à se perdre dans une grande quantité de texte. Un descriptif doit être lu en 1 minute maximum soit environ 250 mots.
- 5) **Soyez malins !** Pourquoi ne pas jeter un œil aux avis Trip Advisor de votre offre afin d'appuyer sur ce qui a le plus séduit les visiteurs ?
- 6) **Pensez aux mots clés !** N'hésitez pas à inclure et répéter (avec discernement) des mots clés dans vos descriptifs. C'est bon pour le référencement !

6

Besoin d'aide ?

décibelles^{data}

plus de résonance pour nos destinations

Accessible 24h/24 et 7 jours/7

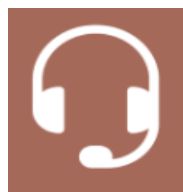


Besoin d'aide
dans vos
démarches ?



Aide en ligne

Directement sur l'extranet Pros



Assistance téléphonique

Votre Office de Tourisme

Ou Séverine Bonin à l'Agence Destination Saône & Loire
Tél. 03 85 21 92 59 – s.bonin@adt71.com



Inscrivez-vous aux ateliers numériques

Proposés par votre Office de Tourisme

